



Le nostre azioni per un lavoro ed un futuro più sostenibile

2024 - 2025



Indice

- 1-** Introduzione
- 2-** Territorio
- 3-** I nostri obiettivi
 - 3.1** Comitato di sostenibilità
- 4-** Azioni in corso
 - 4.1** Clima aziendale
 - 4.2** Strumenti di welfare
 - 4.3** Comunicazione
 - 4.4** Lotta allo spreco
 - 4.5** Alcuni numeri
- 5-** Sustainability Roadmap
- 6-** Conclusioni



1- INTRODUZIONE

Netsurf è un'azienda informatica nata nel 1995 come Internet Service Provider e che da allora ha continuato a crescere e ad ampliare le proprie competenze ed i servizi offerti. Ad oggi i settori principali dell'azienda sono infatti:

Enterprise Asset Management



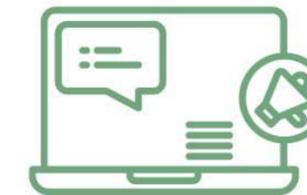
Soluzioni per la gestione degli Asset aziendali, ovvero qualsiasi bene che dia valore alla tua azienda, sia esso tangibile (ad es. macchinario, immobile, veicolo, ecc.) o intangibile (ad es. logo, licenza, certificazione, ecc.).

Internet of Things



Soluzioni per l'automazione industriale, la raccolta dei dati dal campo, la digitalizzazione, il monitoraggio e l'analisi al fine di prendere le migliori decisioni in ottica di efficientamento di processi, consumi e manutenzione.

Digital Marketing



Soluzioni per far conoscere e crescere la tua attività tramite l'uso di strumenti e canali digitali (web, social media, video, mobile app) e per vendere i tuoi prodotti e servizi ad un pubblico potenzialmente infinito grazie al commercio elettronico e alla promozione online.

Sviluppi Software



Soluzioni per la realizzazione di web app customizzate, portali e piattaforme cloud, soluzioni a supporto dei dispositivi finanziari, analisi e sviluppo di software su richieste specifiche o presa in carico di soluzioni già presenti.

Sicurezza Informatica



Servizi di Backup in cloud, sicurezza con antivirus e Antispam su misura per mantenere in tutta sicurezza copia dei tuoi documenti ed informazioni.

CamperOnLine



Network digitale di riferimento, in Italia e non solo, per tutta la community di viaggiatori "en plein air", che da anni fornisce informazione professionale con notizie, prove su strada, report dalle fiere, analisi di prodotto.

2- TERRITORIO

La nostra azienda ha sede ad **Ivrea**, città conosciuta a livello mondiale per lo storico carnevale con la famosa battaglia delle arance e per la figura iconica di Adriano Olivetti.

Amiamo profondamente il nostro territorio e siamo consapevoli della sua importanza: le nostre **radici** sono parte di noi, hanno plasmato parte della nostra essenza, del nostro modo di pensare e di comportarci e sono il nostro punto di partenza, per tutto questo è importante conoscerle e **valorizzarle**.

Per questo motivo siamo membri attivi di **Confindustria Canavese**, con i cui membri ci incontriamo regolarmente per confrontarci ed unire conoscenze e competenze, in una **collaborazione** fruttuosa e proficua per la crescita nostra e del nostro territorio. Con la stessa motivazione e convinzione partecipiamo e promuoviamo attivamente alle attività culturali e turistiche del territorio.



3- I NOSTRI OBIETTIVI

Crediamo nella collaborazione e nell'importanza di fare ognuno la propria parte per il raggiungimento degli obiettivi comuni, non solo nel nostro business, ma anche nel nostro impatto su società, ambiente ed economia.

Gli obiettivi che ci prefiggiamo di raggiungere sono:

- 01** Creare un ambiente di lavoro sereno, stimolante e collaborativo, in cui il benessere delle nostre persone sia al centro di ogni attività di business.
- 02** Assumere e promuovere atteggiamenti rispettosi e responsabili nei confronti delle persone e dell'ambiente.
- 03** Contribuire alla tutela e alla crescita del nostro territorio e della nostra società.



3.1 COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

Per raggiungere i nostri obiettivi abbiamo già intrapreso una serie di azioni, descritte più approfonditamente nei capitoli successivi. Abbiamo inoltre istituito il nostro **Comitato di Sostenibilità**, che si riunisce puntualmente al fine di individuare e discutere gli argomenti rilevanti sul tema; redigere la nostra **Sustainability Roadmap**; formare ed informare i nostri stakeholder sulle nostre azioni in merito, nonché promuovere e verificare comportamenti sostenibili, intervenendo opportunamente in caso di inottemperanza.



Valerio Dagna
Responsabile Risorse Umane



Giorgio Mugione
Responsabile Lavoratori



Giuliana Massa
Responsabile Sostenibilità



Luisa Spairani
Rappresentate della Direzione

4- AZIONI IN CORSO

Nel tempo abbiamo intrapreso una serie di azioni al fine di creare un ambiente di lavoro che rispettasse non solo le persone, tanto le risorse interne quanto la società in cui operiamo e i nostri clienti e partner, ma anche l'ambiente e l'impatto che abbiamo su di esso! Col tempo le azioni sono aumentate, in linea con le nuove esigenze e gli sviluppi aziendali, economici e sociali. Siamo infine aperti all'ascolto e alle nuove opportunità di miglioramento: abbiamo infatti già redatto la nostra Sustainability Roadmap con i nostri prossimi obiettivi, consultabile nel capitolo successivo!

Clima aziendale



Strumenti di welfare



Comunicazione



Lotta allo spreco



4.1 CLIMA AZIENDALE



Ci impegniamo per costruire un ambiente di lavoro **sereno** e **stimolante**, in cui le persone si sentano valorizzate, rispettate e proiettate alla crescita professionale e personale. Riteniamo infatti che la **collaborazione** e la **sinergia** fra i membri dei singoli team e fra i vari team di lavoro è fondamentale, così come la formazione, per promuovere così l'**apprendimento costante** dai propri colleghi e da esperti esterni.



4.2 STRUMENTI DI WELFARE



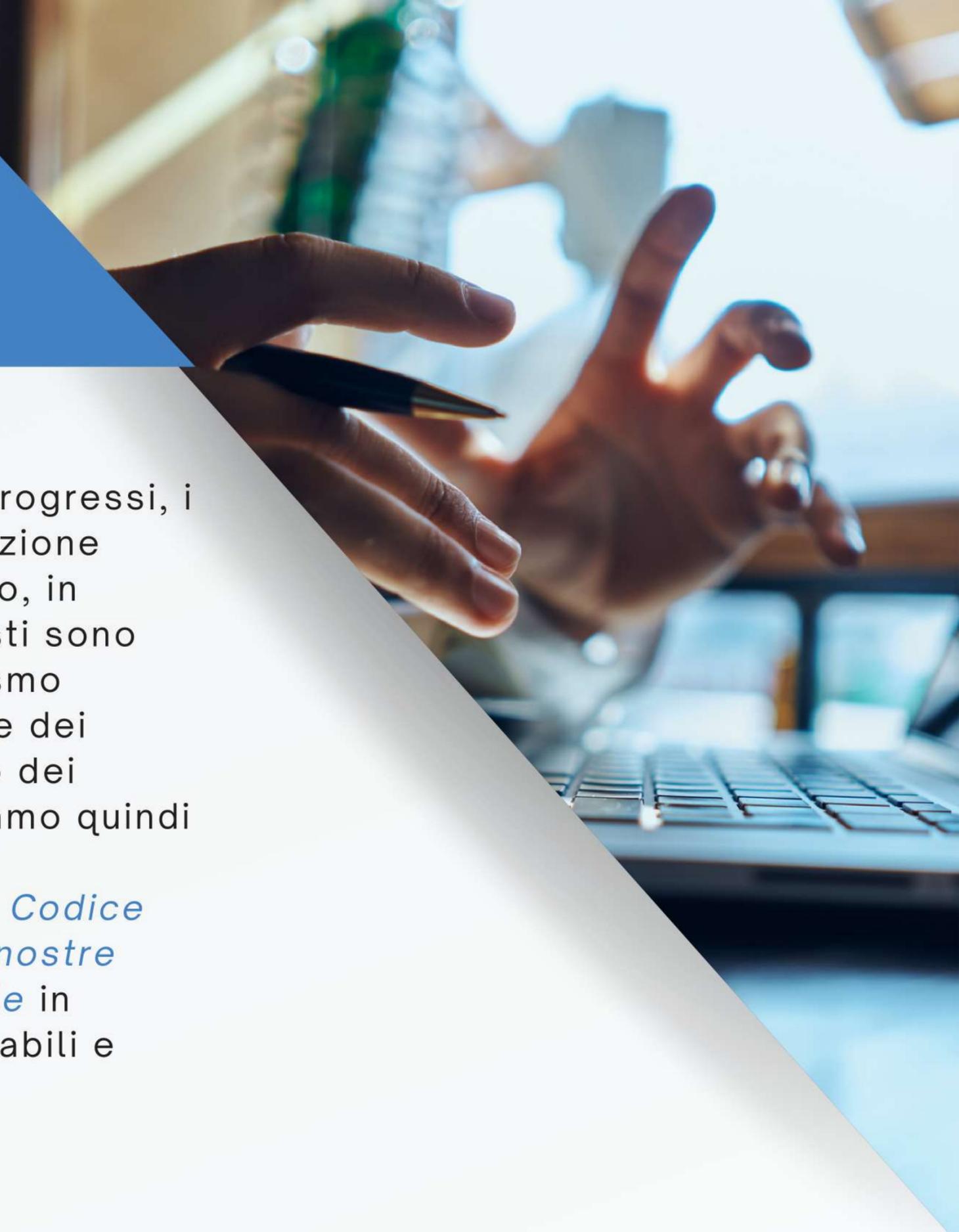
Vogliamo creare un ambiente di lavoro in cui le persone si sentano a proprio agio, in cui la persona è messa al primo posto, con i suoi interessi e le sue passioni, che contribuiscono alla sua unicità e felicità; per questo gli strumenti di welfare offerti dall'azienda sono volti a favorire l'**equilibrio** tra la vita privata e quella lavorativa. Offriamo infatti orari di ingresso e di uscita flessibili, per meglio conciliarsi con le esigenze di ognuno; modalità di lavoro **ibrida** che non solo permette a chi abita più lontano o chi ha determinate necessità di lavorare fuori ufficio, ma che ci consente anche di ridurre l'**impatto di emissioni** dovute agli spostamenti, in linea con i nostri obiettivi di sostenibilità ambientale. Infine, siamo convenzionati con un centro sportivo per permettere ai nostri dipendenti di mantenersi **in salute** ed **in forma**, contrastando la sedentarietà del nostro lavoro.



4.3 COMUNICAZIONE



In ottica di sostenibilità **comunicare** è parte dell'impegno: comunicare le proprie azioni, i progressi, i traguardi, ma anche la propria prospettiva di azione futura. La comunicazione ha un ruolo strategico, in quanto sempre di più clienti, fornitori e azionisti sono sensibili al tema e vogliono conoscere l'attivismo dell'azienda, ma anche internamente può avere dei vantaggi in termini di maggiore coinvolgimento dei dipendenti ed attrazione di nuovi talenti. Abbiamo quindi realizzato una pagina dedicata al tema della sostenibilità sul nostro sito e redatto il nostro *Codice Etico Aziendale* ed il presente documento: *Le nostre azioni per un lavoro ed un futuro più sostenibile* in formato pdf, affinché siano facilmente consultabili e condivisibili con tutti i nostri stakeholder.



4.4 LOTTA ALLO SPRECO

I grandi cambiamenti si raggiungono dalle piccole azioni quotidiane, si dice che il minimo battito d'ali di una farfalla possa scatenare un uragano dall'altra parte del mondo. Le nostre piccole grandi azioni per ridurre lo spreco e il nostro impatto ambientale sono:



4.5 ALCUNI NUMERI

39

Nella nostra azienda lavorano **32** persone più **7** collaboratori esterni. L'età media in azienda è **43 anni**.



44

Totale competenze

L'accesso all'istruzione è uno degli elementi alla base di una vita dignitosa secondo le direttive europee, per questo offriamo condizioni lavorative idonee alla frequentazione dei corsi di studio in concomitanza con il lavoro: in azienda **tutti** i dipendenti posseggono almeno il diploma superiore, **26** hanno frequentato successivamente corsi specialistici. Sono inoltre presenti **15** laureati, **5** con master.



50/50

Ci impegniamo per offrire pari opportunità e per garantire la parità di genere in ufficio. In azienda sono presenti **7 donne**, di cui **3** in **posizioni manageriali**.

14

Tonnellate* di CO2

risparmiate all'anno grazie alla modalità di lavoro ibrida, che permette di **ridurre** gli spostamenti casa - lavoro e quindi le **emissioni** emesse. Abbiamo inoltre **ridotto del 50%** i consumi energetici tramite riorganizzazione dei server.

5.400



caffè bevuti in un anno con cialde **biodegradabili** e caffè macinato, nonché tazzine personali, per ridurre il consumo di plastica e l'**impatto ambientale**.

* considerando una media di ca. 90g/km di CO2 e 40 km/giorno pro capite.

5- SUSTAINABILITY ROADMAP

La chiave per il progresso è non sentirsi mai arrivati! Per questo le azioni già in corso non possono essere considerate sufficienti: la strada verso la **sostenibilità** è ancora lunga ed è importante continuare ad informarsi e confrontarsi con le altre realtà per stare al passo con i **cambiamenti**, cogliere l'insorgere di nuove esigenze e agire tempestivamente. Abbiamo quindi redatto la nostra Sustainability Roadmap riferita al **piccolo - medio periodo**: vogliamo procedere a piccoli passi, individuando azioni concrete e realizzabili, ma di grande valore!

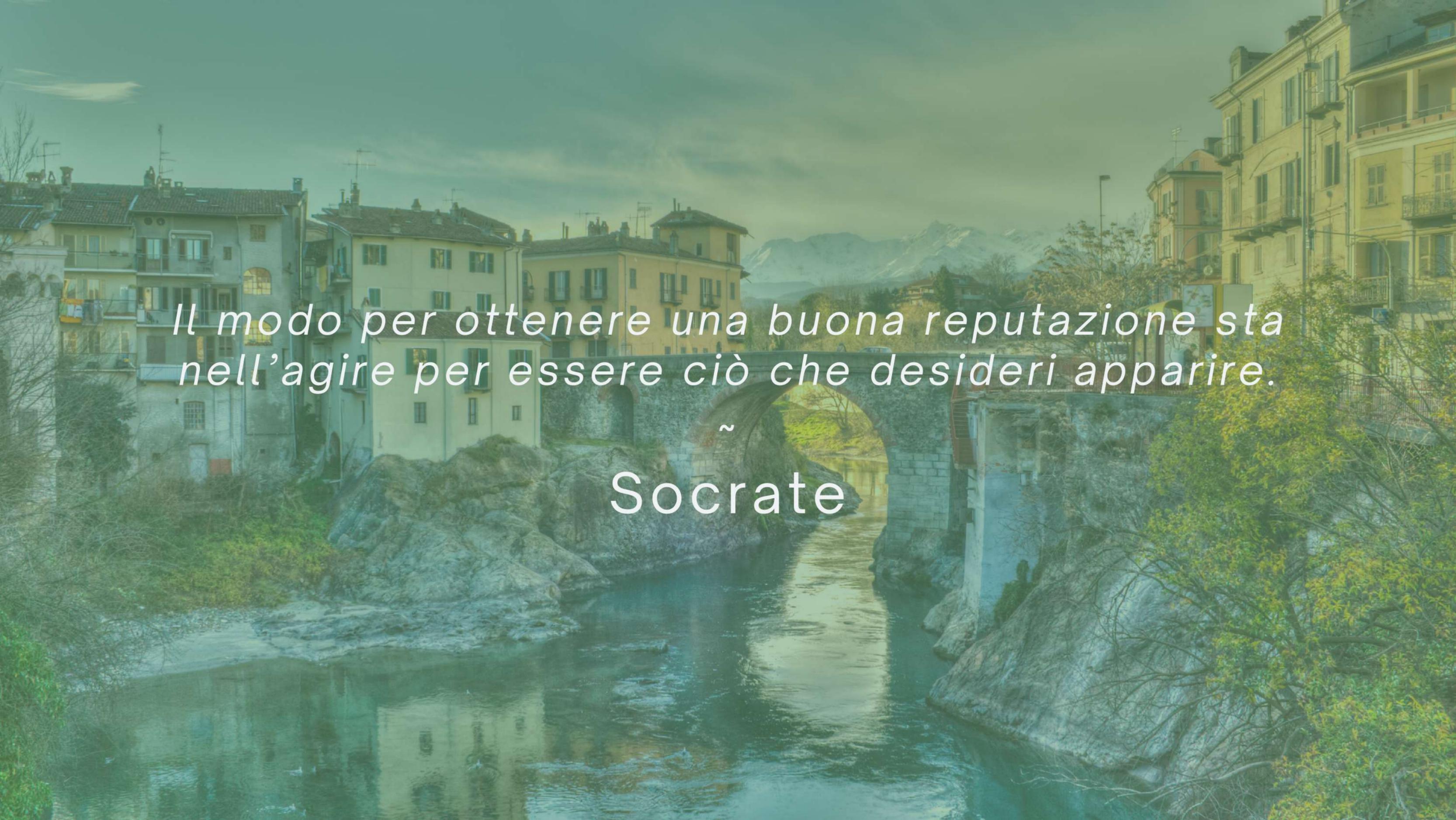
Selezionare fornitori e collaboratori esterni in ottica di **sostenibilità** attraverso apposito **questionario di autovalutazione**.

Calcolare e tenere sotto controllo le nostre **emissioni** di CO2 annue e **compensarle** tramite la **piantagione** di un numero di piante ed alberi tale da assorbire lo stesso quantitativo di diossido di carbonio emesso.

Certificarci con una **certificazione per la parità di genere**.

Realizzare un questionario anonimo interno di valutazione della **qualità della vita** in ufficio, con realizzazione di **report** automatici ed **indici di soddisfazione**, al fine di monitorare annualmente lo stato di benessere delle risorse interne, individuare eventuali criticità ed agire per arginarle e superarle.

Aumentare il nostro numero di **donazioni** ad enti benefici e continuare con l'attivismo per la **promozione** della **cultura** e del **territorio**.



*Il modo per ottenere una buona reputazione sta
nell'agire per essere ciò che desideri apparire.*

~
Socrate

6- CONCLUSIONI

La linea tra apparenza e azione in ambito di sostenibilità è sottile: per poter parlare di sostenibilità bisogna **agire concretamente**, portare risultati tangibili e prove reali del proprio impegno, solo così si potrà acquisire fiducia e rispetto e si potrà spronare il prossimo ad agire nella stessa direzione. Per questo anche la comunicazione è fondamentale e deve rientrare nel percorso. Noi stessi abbiamo studiato l'andamento delle altre piccole e grandi aziende sul territorio nazionale per individuare i primi passi e il nostro **piano d'azione**. Ci riteniamo solo all'inizio di questo viaggio, ma con infinite tappe davanti a noi ed i bagagli carichi di **motivazione** e **convinzione**, certi di incontrare sempre più persone che ci guideranno, accompagneranno o seguiranno, nella strada per un **futuro più sostenibile**.





Netsurf

CONTATTI

Net Surfing S.r.l.



0125 25 20 31



www.netsurf.it



info@netsurf.it



Corso Vercelli 444, 10015 Ivrea (TO)